

## Pressemitteilung

### Chemnitzer ReiseMarkt 2010

#### Gelungene Messe trotz Schneetief „Daisy“



#### Chemnitz, 10. Januar 2010

„Der erste „VW Golf“ kam eigentlich aus Chemnitz“, sagen die Vertreter vom Sächsischen Industriemuseum mit einem verschmitztem Lächeln. „Prof. Klaus Dietel aus Chemnitz erarbeitete eine Konzeptstudie für einen Trabantnachfolger. Mangels Geld konnte in der DDR diese Idee nicht realisiert werden, die Kollegen aus Wolfsburg schufen mit dieser neuen Fahrzeugform eine Legende.“ Diese und zahlreiche weitere Episoden machten die Messesonderschau „Museen in und um Chemnitz“ sehr lebendig und zeigten den Besuchern des Chemnitzer Reisemarktes, dass ein Museumsbesuch so ganz und gar nicht langweilig sein muss.

Der siebte Chemnitzer Reisemarkt lud vom 8.-10. Januar 2010 in die Messe Chemnitz. Über 240 ausstellende Unternehmen, Vereine und Verbände füllten Foyer und Halle 1 der Messe Chemnitz wieder bis auf den letzten Quadratmeter.

Geboten wurde an allen drei Messetagen eine angenehme Mischung aus Information, Kaufangeboten und Unterhaltung. Die Besucher des Reisemarktes waren von der Qualität der Angebote und vom Programm begeistert. Bekannte Gäste, wie Jens Weißflog, der von „Polster & Pohl“ präsentierte Schlagerstar Tommy Steiner, das Duo GeiWaidler oder „De Erbschleicher“ trafen genau den Geschmack der Gäste. Großes Interesse an Urlaub und Erholung in Deutschland und Tschechien verzeichneten die Aussteller der Partnerregion „Erzgebirge aktiv“. Neben den Klassikern, wie Wandern, Ski- oder Radfahren standen neue Angebote wie Sommerbiathlon, Aktiv- und Wellnessurlaub oder Gesundes Essen. Reiner Wesely, Geschäftsführer des Ferienlandes Westerbirge sagt dazu: „Wir konnten die Chemnitzer mit unseren vielfältigen Aktionen auf der Sonderfläche begeistern. Großes Interesse bestand auch an unseren Nischenangeboten wie Mountainbiking und Klettern. Diese werden wir in den nächsten Jahren weiter ausbauen.“

In der Besucherumfrage erklärten mehr als 93 % der Befragten, dass ihre Erwartungen an die Messe erfüllt oder übertroffen wurden.

95 % der Befragten wollen die Messe im nächsten Jahr sicher oder voraussichtlich wieder besuchen.

An die Besucherzahlen des Vorjahres konnte die Messe allerdings nicht anknüpfen: der Wintereinbruch, mehr aber noch die Berichterstattung dazu in den Medien an den Vortagen verhinderten ein besseres Ergebnis. Dazu Anne Frank, Geschäftsführerin des Messeveranstalters TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH: „Unsere Besucher reagierten wie die meisten Menschen sehr vorsichtig auf die Warnungen der Meteorologen. Im Zweifel entschied man sich fürs Zuhausebleiben, das war für uns und unsere Aussteller nicht optimal!“

Allen Wetterkapriolen zum Trotz ist Jan Keller vom Flughafen Dresden mit dem Ergebnis des Reisemarkts zufrieden: „Wir hatten weniger, aber sehr interessierte Gäste an unserem Stand. Die Messe hat unsere Erwartungen erfüllt, wir freuen uns jetzt auf ein erfolgreiches Jahr 2010 und sind zum Reisemarkt 2011 auf jeden Fall wieder dabei.“

Das erste Mal auf dem Chemnitzer ReiseMarkt war die tschechische Tourismuszentrale „CzechTourism“. Petr Moc, Manager des Infozentrums Berlin ist begeistert: „Wir sind zufrieden. Auch meine Kollegen der anderen Stände aus Tschechien schätzen den Chemnitzer Reisemarkt sehr.“

Messeveranstalter TMS ist in Chemnitz am 23./ 24. Januar mit der Messe „Hochzeit-Feste-Feiern/ Baby plus ..“ wieder in der Messe Chemnitz. Der 8. Chemnitzer Reisemarkt findet vom 7.-9. Januar 2011 statt.

Weitere Informationen:

Erik Beckert  
Leiter Presse  
Tel.: +49 (0) 351 87785-35  
Fax: +49 (0) 351 87785-39  
Mail: [beckert@tmsmessen.de](mailto:beckert@tmsmessen.de)

Franziska Müller  
Pressereferentin  
Tel.: +49 (0) 30 446871-21  
Fax: +49 (0) 30 446871-40  
Mail: [mueller@tmsmessen.de](mailto:mueller@tmsmessen.de)

TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH  
[info@tmsmessen.de](mailto:info@tmsmessen.de)  
[www.tmsmessen.de](http://www.tmsmessen.de)