

Pressemitteilung

Chemnitzer ReiseMarkt 2010

Mit der IKEA Family Card günstiger die Reisemesse besuchen



Berlin, 18. Dezember 2009

Echte Urlaubsstimmung garantiert der Chemnitzer ReiseMarkt vom 8.1. bis 10.1.2010 in der Chemnitz Arena. Ob Landurlaub, zertifizierte Wellnessangebote, Urlaub mit Oma und Opa, Städtereisen oder Stranderholung pur - fachkompetente Aussteller aus Deutschland und Europa lesen Urlaubswünsche von den Augen ab. Die diesjährige Partnerregion *Erzgebirge Aktiv* zeigt sich mit Kletterturm und Showküche von ihrer gesunden und vitalen Seite. Die Sonderschau *Museen in und um Chemnitz* macht Lust auf einen Museumsbesuch in der Region. Das bunte Programm auf der Showbühne und das Urlaubskino runden das Messe-Erlebnis ab.

Neu zum Chemnitzer ReiseMarkt: Inhaber der IKEA Family Card erhalten erstmals ein besonders günstiges Angebot: Wer diese Kundenkarte beim Kauf seines Tickets vorlegt, zahlt für die Tageskarte nur 4,50 Euro. Messeveranstalter TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH und IKEA vereinbarten diese Kooperation. Geschäftsführerin Anne Frank: „Wir wollen die Besucher der Messe und die Kunden von IKEA für das Angebot des jeweiligen Partners gewinnen. Wir sind sicher, dass die gegenseitige Bewerbung der Angebote sinnvolle Mehrwerte für die gemeinsamen Gäste schafft.“

Der Vorverkauf hat bereits begonnen: Eintrittskarten sind in den Geschäftsstellen der Freien Presse, im CVAG Mobilitätszentrum, an den Busbahnhöfen Chemnitz, Zschopau, Freiberg, Mittweida, Aue und Annaberg-Buchholz sowie im Servicecenter der Städtischen Verkehrsbetriebe Zwickau erhältlich.

Weitere Informationen:

Erik Beckert
Leiter Presse/ PR
Tel.: +49 (0) 351 87785-35
Fax: +49 (0) 351 87785-39
Mail: beckert@tmsmessen.de

Franziska Müller
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 30 446871-21
Fax: +49 (0) 30 446871-40
Mail: mueller@tmsmessen.de

TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH
info@tmsmessen.de
www.tmsmessen.de